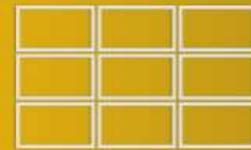


Digital Signage Solutions

SmartMedia®
www.smartmediaworld.net



Perché usare il Digital Signage ?

La **comunicazione visiva** è lo strumento più efficace per l'immediata comprensibilità e facilità di memorizzazione delle informazioni trasmesse.

Il **Digital Signage** è la forma di comunicazione di prossimità, utilizzata nei punti vendita o in spazi pubblici aperti, che consente di relazionarsi con il cliente migliorandone *l'engagement e la user experience*, tramite l'utilizzo di immagini, testi, video, tramite **Monitor LCD, Video Wall, Chioschi**.



Obiettivi del Digital Signage

Informare
e
Comunicare

Coinvolgere
e
Monitorare

Migliorare
la shopping
experience

Interagire
e gestire
promozioni



Vantaggi del Digital Signage ?

Costi e tempi ridotti: pochi minuti per realizzare e diffondere comunicazioni mirate sui Player dislocati ovunque nel mondo. Niente più tempi e costi di stampa e comunicazioni sempre aggiornate.

Immagini e Video: recenti studi dimostrano che immagini in movimento catturano l'attenzione da 2 a 5 volte di più di quelle statiche della cartellonistica stampata.

Dai valore al tuo Brand : i dispositivi tecnologicamente avanzati e le immagini in alta definizione aumenteranno la visibilità e il valore del tuo Brand





Dove usare il Digital Signage ?

Il **Digital Signage** è indicato per:

- Centri Commerciali / Grandi spazi espositivi
- Ho.Re.Ca – Hotel, Restaurant, Café
- Viaggi & Turismo
- Banking & Finanza
- Agenzie immobiliari
- Ospitalità
- Sanità e Cliniche private
- Lotterie & Scommesse
- Musei e amministrazioni comunali
- Gioco & Tempo Libero

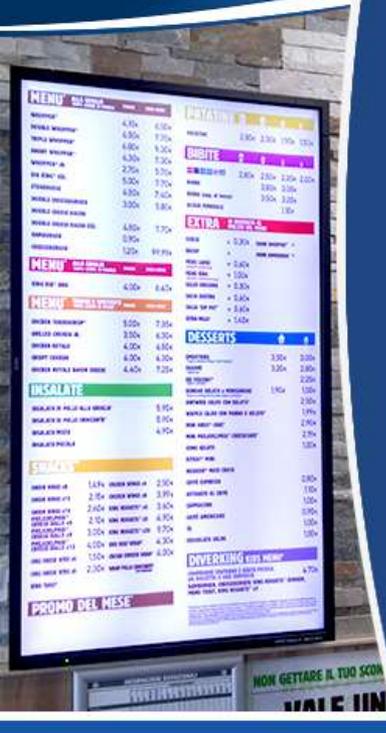
(Il sistema dispone di risorse immagini, video da utilizzare in maniera gratuita per ciascuna attività).

Elementi Chiave del Digital Signage

Gli **elementi** che ne determinano il successo se correttamente selezionati ed utilizzati:

- Posizionamento (location) dei punti di visione
- Pianificazione e Schedulazione dei contenuti
- Aggiornamento da remoto dei contenuti “oncloud”
- Controllo dei punti di visione

**MULTIMEDIALITA' e INNOVAZIONE per
una COMUNICAZIONE INTEGRATA**



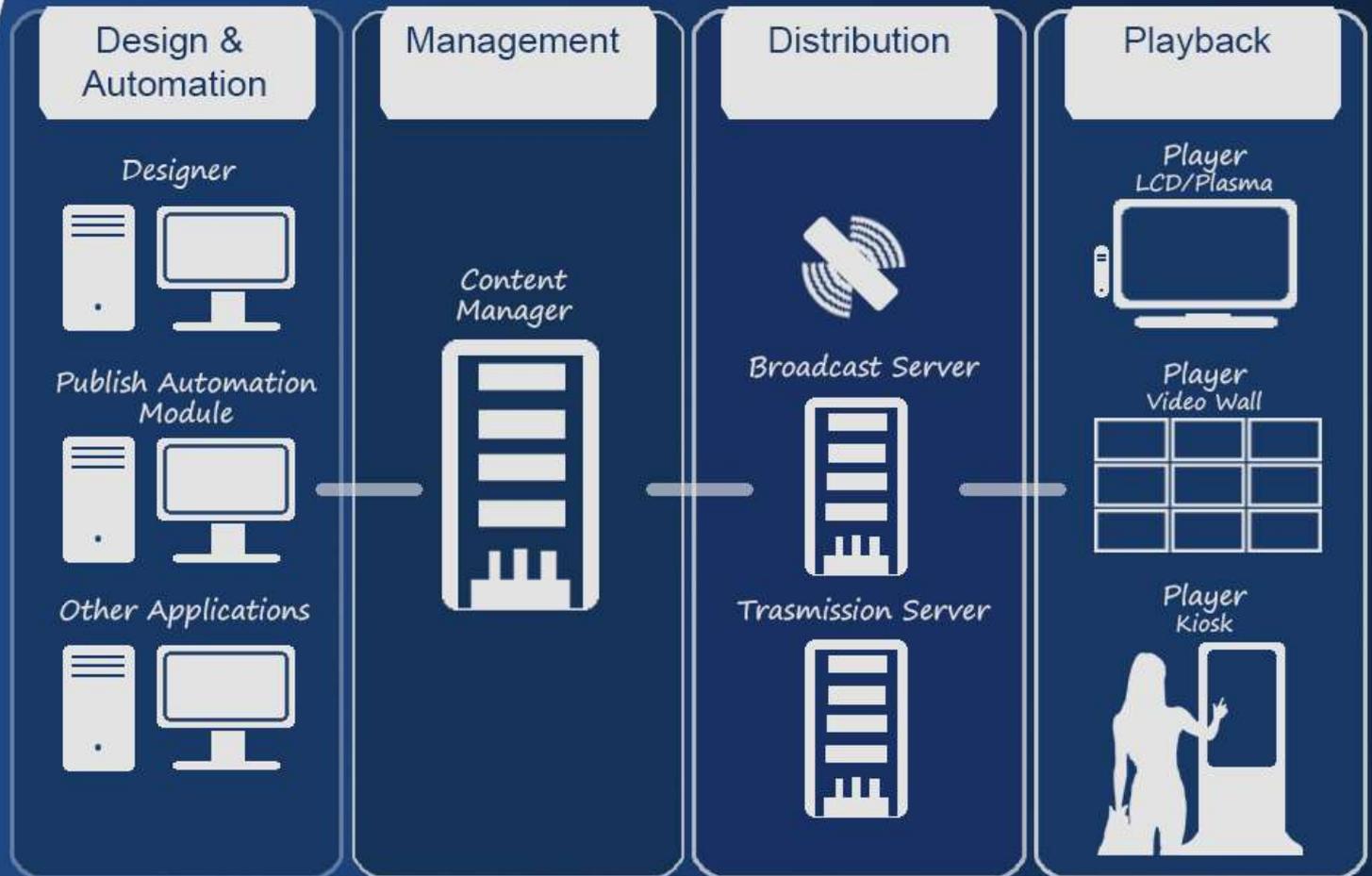


SmartSignage

La Soluzione
per il Digital Signage
SmartMedia

www.smartmediasignage.com

La Piattaforma SmartSignage



L'Architettura della Piattaforma

- Server-based Software facile da usare
 - Gestione centralizzata di Player e contenuti
 - Flessibilità nelle opzioni di Schedulazione
 - Accesso Utenti sicuro definito dai Ruoli
 - Player Management e Content Transmission
 - La trasmissione dei contenuti può essere schedulata, fermata, riavviata da remoto.
 - Tracciabilità dello Stato dei Player
-
- Player compatibile cn Windows, Android, MAC
 - Controllo da SmartPhone dello stato del Player

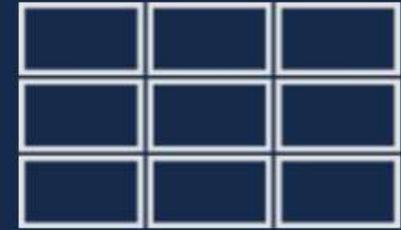


*Utilizzabile con
Monitor LCD
Video wall
Chioschi Interattivi*



Il Player

- Playback 24h/7gg stabile ed affidabile
- Schedulazione della visualizzazione di Eventi su diversi dispositivi su base oraria, giornaliera, mensile
- Versatile gestione e pianificazioni dei Palinsesto con livelli di testo, video, elementi grafici
- Integrazione di contenuti: dai principali Social Networks (Facebook, Twitter, Instagram...), da Google Calendar e Google Drive
- Possibilità di aggiornare il contenuto On-Air senza Interruzioni
- Inserimento dati in Real-time per News, Weather, etc
- Possibilità di interagire con contenuti come su un sito web
- Sistema di Event Logging per Error Tracking



Efficacia dei contenuti

E' caratteristica indispensabile quella di saper scegliere i contenuti mirati e programmare al meglio un palinsesto di comunicazioni studiato ad hoc per la clientela, conoscendone abitudini, orari, passaggi e posizionando i client-Player in punti strategici facilmente visibili.





SMARTMEDIA SRL

Via della Lucchina, 96 – 00135 ROMA

Tel. 06.85301860

informazioni@smartmediaworld.net

SmartMedia®
www.smartmediaworld.net

Interactive and Digital Technologies Solutions
for Education, Business, Entertainment